

## Qualifizierung/Weiterbildung

- **Materialgruppenmanagement (MGM)**
  - Grundlagen
  - Projektstruktur/-ablauf
  - Umsetzung
  - Implementierung
- **Einkaufsplanung**
  - Analyse/Standortbestimmung
  - Verknüpfung mit Unternehmenszielen
  - Roadmap
- **Einkaufssteuerung**
  - Kennzahlen/Informationssysteme
  - Lieferantenmanagement
  - Riskmanagement

**Werner Kalbfuß**  
**Implementierer GmbH**  
**Portfoliomanager SupplyChain**



## An diesen Rädern drehen wir..

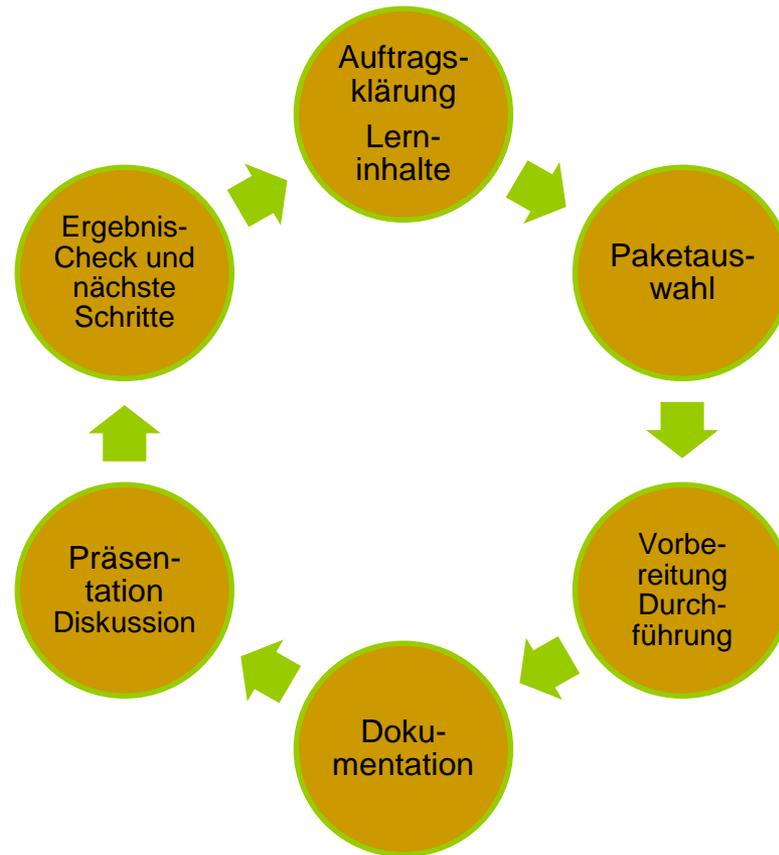


## So arbeiten wir:

Qualifikation mit den  
„Implementierern“:

Immer ein

**stabiler Kreislauf**



- **Materialgruppenmanagement (MGM)**
  - Grundlagen
  - Projektstruktur/-ablauf
  - Umsetzung
  - Implementierung
- **Einkaufsplanung**
  - Analyse/Standortbestimmung
  - Verknüpfung mit Unternehmenszielen
  - Roadmap
- **Einkaufssteuerung**
  - Kennzahlen/Informationssysteme
  - Lieferantenmanagement
  - Riskmanagement



## Materialgruppenmanagement (MGM) Basis

### Inhalt:

- Projektgrundlagen
- Regeln
- Struktur
- Ablauf
- Steuerung
- Implementierungsschritte

### Rahmen:

- 1 Tag
- Max. 12 Teilnehmer

### Leistungen

- Vorbereitung
- Durchführung
- Dokumentation

## Materialgruppenmanagement (MGM) Startpaket mit Kundendaten

### Inhalt:

- Grundlagen/Regeln
  - MGM-Aufplanung
  - Struktur/Ablauf
  - Kundenspezifische Steuerung
  - Implementierungsschritte
- Wege zur
- Orga-Einbindung
  - HG-Steuerung

### Rahmen:

- 1 ½ Tage
- Max. 12 Teilnehmer
- Geführte Teamarbeit

### Leistungen

- Vorbereitung
- Datenanbindung
- Durchführung
- Dokumentation
- Leitfaden

## Materialgruppenmanagement (MGM) „MGM konkret“

### Inhalt:

- Grundlagen/Regeln
  - Check: Daten & Orga
  - MGM-Aufplanung
    - Definierte Materialgruppe mit allen Kernelementen
  - Meilensteinplan
  - Einbindung in EVA/CF-Zielsystem des Kunden
  - Implementierungsplan
- Optional:*  
Begleitung/Betreuung/Audits

### Rahmen:

- 1 ½ Tage
- Max. 10 Teilnehmer
- Geführte Teamarbeit

### Leistungen

- Situationsanalyse
- Durchführung mit Trainern aus Einkauf und Crossfunktion
- Dokumentation
- Leitfaden

## Materialgruppenmanagement (MGM) „MGM konkret +“

### Inhalt:

- Grundlagen/Regeln
- Check: Daten & Orga
- MGM-Aufplanung
  - 2 Materialgruppen mit allen Kernelementen
- Meilensteinplan
- Einbindung in EVA/CF-Zielsystem des Kunden
- Implementierungsplan

*Optional:*

Begleitung/Betreuung/Audits

### Rahmen:

- 2 ½ Tage
- Max. 12 Teilnehmer
- Geführte Teamarbeit

### Leistungen

- Situationsanalyse (2 Tage)
- Datencheck
- Durchführung
- Dokumentation
- Leitfaden

## Materialgruppenmanagement (MGM) „MGM crossfunktion“

### Inhalt:

„MGM konkret“

Zusätzlich mit „Implementierern“  
aus den Crossfunktionen.

Aktuell im Programm:

- Facility Management
- Mobility
- Produktionsanlagen

*optional:*

Begleitung/Betreuung/Audits

### Rahmen:

- 2 ½ Tage – 4 Tage
- Max. 10 Teilnehmer
- Geführte Teamarbeit

### Leistungen

- Situationsanalyse  
(2 Tage)
- Datencheck
- Durchführung
- Dokumentation
- Leitfaden

- **Materialgruppenmanagement (MGM)**
  - Grundlagen
  - Projektstruktur/-ablauf
  - Umsetzung
  - Implementierung
- **Einkaufsplanung**
  - Analyse/Standortbestimmung
  - Verknüpfung mit Unternehmenszielen
  - Roadmap
- **Einkaufssteuerung**
  - Kennzahlen/Informationssysteme
  - Lieferantenmanagement
  - Riskmanagement



## Einkaufsplanung

- Analyse/Standortbestimmung
- Unternehmensziele
- Einkaufsziele
- Roadmap
- Rollierende Planung
  - 36 Monate
  - 12 Monate
  - 3 Monate
- Laufender V-/Ist-Abgleich

## Unternehmensplanung

Businessplan Strategie BU 1	Businessplan Strategie BU 2	Businessplan Strategie BU 3
Businessplan Strategie Personal	<b>Businessplan Strategie Einkauf</b>	Businessplan Strategie Kommunikation
Businessplan Strategie Produktion	Businessplan Strategie Entwicklung	Businessplan Strategie IT
Businessplan Strategie ZB 4	Businessplan Strategie SB 1	Businessplan Strategie SB 2

## 1 Unternehmensplanung

Konzernagenda:

Externe Einflüsse:

Situationsanalyse:

Voraussetzungen:

## 2 Ableitung

Themen:

Zielzustand:  
(messbare Größen)

Priorisierung:

## 3 Umsetzung

Alignment/Roadmap:

Schnittstellen:

Verantwortung:

# 1 Situationsanalyse

		Selbstbild	Benchmarkspiegel
Organisation/Qualifikation	Aktivitäten / Tätigkeit / Besonderheiten		
<b>Thema</b>	<b>Aktivitäten / Tätigkeit / Besonderheiten</b>		
Materialgruppe			
			
			
			
<b>Tools &amp; Prozesse</b>			
			
			
<b>Kompetenz</b>			
			
			

**2** Handlungsschwerpunkte / Zeitachse

	Beschreibung	Ziel / Messgröße
1. Erreichung....	<hr/>	
2. Übernahme...	<hr/>	
3. Etablierung...	<hr/>	

- **Materialgruppenmanagement (MGM)**
  - Grundlagen
  - Projektstruktur/-ablauf
  - Umsetzung
  - Implementierung
- **Einkaufsplanung**
  - Analyse/Standortbestimmung
  - Verknüpfung mit Unternehmenszielen
  - Roadmap
- **Einkaufssteuerung**
  - Kennzahlen/Informationssysteme
  - Lieferantenmanagement
  - Riskmanagement



## Einkaufssteuerung Kennzahlen/Informationssysteme

### Inhalt:

- Aufnahme Ist-Situation
- Abgleich best practice
- Die „richtigen“ Kennzahlen  
Kunde/Branche
- Einbindung Zielsysteme
- Aufbau/Integration
  - Managementinfosysteme
  - Berichtswesen
  - @-tools

*Optional:*  
Begleitung/Betreuung/Audits

### Rahmen:

- 1 ½ Tage
- Max. 10 Teilnehmer
- Geführte Teamarbeit

### Leistungen

- Situationsanalyse
- Datencheck
- Workshop
- Dokumentation
- Leitfaden

# Einkaufssteuerung Lieferantenentwicklung/-management

## Inhalt:

- Aufnahme Ist-Situation
- Abgleich good practice
- Entwicklungspfad  
Lieferant > Partner
- Regelwerke
- Aufbau/Integration
  - Managementinfosysteme
  - Berichtswesen
  - @-tools

*Optional:*  
Begleitung/Betreuung/Audits

## Rahmen:

- 1 ½ Tage
- Max. 10 Teilnehmer
- Geführte Teamarbeit

## Leistungen

- Situationsanalyse
- Datencheck
- Workshop
- Dokumentation
- Leitfaden

## Einkaufssteuerung Riskmanagement

### Inhalt:

- Aufnahme Ist-Situation
- Abgleich good practice
- Riskmanagementpyramide
  - Gesamt RM
  - RM im Einkauf
  - RM-Netzwerk
- Integration
  - Managementinfosysteme
  - Berichtswesen

### Rahmen:

- 1 ½ Tage
- Max. 10 Teilnehmer
- Geführte Teamarbeit

### Leistungen

- Situationsanalyse
- Datencheck
- Workshop
- Dokumentation
- Leitfaden

## Know-How Profile Werner Kalbfuß

### Education

- Gustav-Stresemann-School for economics
- Industrial clerk
- Bachelor of Business Administration and Operations
- Certified expert for materials management and purchasing

### Job history

- Head of procurement (14 years)
- Head of Purchasing non-productive materials and Services (11 years)
- Head of Import
- Sales industrial goods

### Organizational projects

- Further development of materials management (MGM) (BME-prize)
- Reorganization of strategic purchasing as matrix organization with profit & loss responsible business units
- Implementation of cross-functional procurement teams across locations and units, direction of purchasing and success levers along product live cycle.
- Development and validation of comprehensive roles and responsibilities in procurement from corporate level to work instruction
- Development and interlocking of supplier management including handbook „Make cooperate or buy“ as a result of BMBF-Research project „Production 2000“. Reorientation of production management.
- Introduction @-procurement-tools until 90%-automation level (e-procure-award 2009)
- Development of an international qualification program „procurement license“.
- Restructuring of logistics (Inbound, intern und Outbound) with establishment of logistic management including change of organizational setup.
- Handling the crisis 2008/2009 because of BCM-project
- Integrate Value-Chain approach as basis for value-orientated procurement function



### New procurement markets

- Development of a supplier network in East Europe and Asia (basically China and Indonesia)
- Development of an international data base (Supplier Data Base) with all results starting from first desk-Research to the audit report)
- Implementation of research tools and portals

### Controlling and reporting

- Restructuring data gathering and analysis with focus on transparency, monthly up-to-dateness, cash flow monitoring und EVA (Economic Value Added)
- Implementation of procurement controlling beginning with planning and navigation of total volume of creditor until cost centre accounting.
- Build up of procurement KPI-system in alignment with management BSC
- Continuously conducted several benchmarking projects per year. Fraunhofer-rating 2010: „High class“